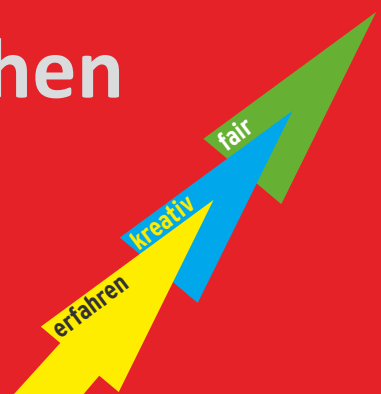


Unser besonderes
Geschäftsmodell
für Sie . . .

Klartext

Die Alternative
zur klassischen
Druckerei.



Vielseitig

Wenn Sie aber nicht sicher sind, ob Ihre Daten „passen“, oder ob etwas noch besser geht, dann rufen Sie uns gerne an: **02137 929 404**

oder senden die Daten per eMail mit Ihren Wünschen direkt an:

info@dellerdruck.de

wir erledigen dann den Auftrag für Sie.

Zudem bieten wir in sechs **Katalog-Gruppen mit konventioneller Produktion** besondere **Spezialitäten** und **Ideen** an.

Gerne können Sie Kataloge downloaden oder als Printout bestellen.

Wir haben für **Standardprodukte** viele Möglichkeiten

Rufen Sie einfach an oder senden Sie eine Mail an info@dellerdruck.de



Wir sind auch **Verlag** mit vollständigem Service für Kataloge, Bücher, Kalender, Werbemittel, Kunstdrucke, Gruß- u. Postkarten einschließlich der Möglichkeiten mit ISBN, EAN oder RFID etc.



DELLERDRUCK

Unser Geschäftsmodell



Jede Druckerei ist bestrebt, sich und vorhandene Maschinen mit Ihren Aufträgen zu finanzieren, ganz gleich, ob diese damit wirtschaftlich und sinnvoll erledigt werden können - oder nicht.

Dieses Problem haben wir nicht - es bleibt Ihnen erspart.

Wir nutzen Maschinen und das Können auch von Partnern, deren Leistungen für den jeweils anstehenden Auftrag fachlich und wirtschaftlich optimal sind.

Bei unseren Partnern sind wir Kunde, **Einkäufer für Sie**.
Wir steuern Qualität, Termin, Kosten und Sie haben ausschließlich mit uns zu tun. Wir haften.

Fixkosten, Gemeinkosten, Organisation sind bei uns **absolut optimiert** und keine Belastung für Sie.

Natürlich möchten auch wir honoriert werden, **aber nicht von Ihnen**.

Schließlich bekommen wir Ihren Auftrag nur, wenn **wir für Sie** im Wettbewerb bestehen.

Unsere Organisation ist ziemlich perfekt.

Auch wir drucken!

Aber nur, was bei uns wirklich passt. Auch digital.
Gut und manchmal sogar besser als im Offsetdruck.
Jedenfalls vielseitiger. Schnell.
Auch personalisiert.

Seite

4 Ein breites Spektrum

5 Mal ehrlich

6 Die finden uns gut

7 Kreativ mit uns

8 Umweltbewusst

9 Vereinsservice

10 Event

11 Ideen

12 EAN, RFID & Co.

13 Personalisierung

14 kompletter Service

15 So finden Sie uns

Kataloge

Ihre Kataloge können Sie uns mit allen Vorarbeiten gerne anvertrauen.

Dazu haben wir optimale Produktionsbedingungen.

Ein breites Spektrum

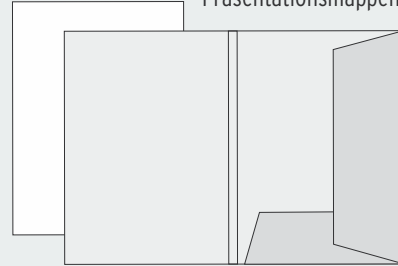
Bildbände, Postkarten



Kunstdrucke, Passepartouts
Passepartouthüllen



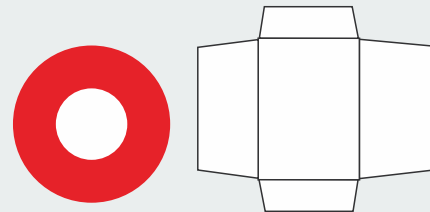
Präsentationsmappen



www.printtotal.de



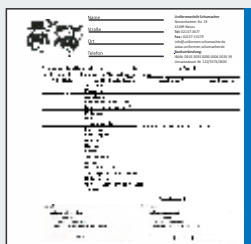
Stanzteile, Kleinkartonagen, Pappflansche



GoldCent-Karten, - Briefchen



Handbücher



Bildbände, Bücher



Spiele

Heftpflaster-
Briefchen



Briefbogen, Formulare



Flyer aller Art

Plakate, Poster

Geschäftskarten
Werbemittel
Kataloge



Kalender



Verlag und Service



Karteikarten- und
Formularsysteme



DELLERDRUCK

... mehr als Druck - erfahren, kreativ, fair

Erfahren - kreativ - fair



Erfahren.

Früher hätte man das im Graphischen Gewerbe
einen „Schweizer Degen“ genannt.

Also einen, der seinen Gesellenbrief in allen wichtigen Sparten
erworben hat.

Heute ist es so, dass wir durch ein seit Jahren praktiziertes Konzept,
wirklich nicht nur die Technik,
sondern auch den Markt mit allen Möglichkeiten kennen.

Digital von der Pike auf. Immer auf dem Laufenden.

Heute erfüllen wir zudem alle Anforderungen
eines „Produktioners“ der Werbe- und Druckereibranche.

Kreativ.

Ja, auch Grafiker. Die Entwicklung ganzer Konzeptionen liegt uns sehr.
Ideen sind gefragt?

Dann sind wir richtig.

Jede ankommende Datei prüfen wir und sorgen dafür
dass ein gutes Produkt entsteht.

Fair.

Mit uns können Sie über alles reden.

Daten und Informationen werden langfristig gesichert.

Die stehen Ihnen immer zur Verfügung. Es gilt bei uns das 4-Augen-Prinzip.

Zur besonderen Fairness gehört, dass Erfahrung und Können
weitergegeben werden .

Sie bleiben nicht auf der Strecke.

Einige finden uns richtig gut:



DELLERDRUCK

Kreativ, mit uns für Sie

Kreativ sein - das funktioniert nicht immer auf Ansage. Fehlt die zündende Idee, will der Einstieg in ein Projekt einfach nicht gelingen? Dann lohnt es sich, Kreativitätstechniken anzuwenden, die das Gehirn frei machen für frische Gedanken und die zündende Idee. Die Palette reicht vom guten, alten Brainstorming bis hin zur Reizwortanalyse.



Alle Kreativitätstechniken verfolgen ein Ziel: Das Gehirn auf Touren zu bringen und das Denken neu auszurichten. Ausgetretene Pfade sollen verlassen werden, um frische Ansätze und die eine, perfekte Idee für ein Projekt zu finden. Manchmal fällt das besonders schwer, denn das Gehirn ist es gewohnt, in immer gleichen und bewährten Schemata zu denken. Mit Hilfe von Kreativitätstechniken lenkt man die Gedanken auf neue Bahnen, löst Blockaden und lässt im besten Fall die Ideen nur so sprudeln.

Sich selbst Fragen zu stellen und sich vielleicht auch infrage zu stellen, kann schon neuen Schwung in den Denkprozess bringen. Dazu kann man zum Beispiel die eigene Gegenposition einnehmen und sich überlegen: "Was darf ich auf keinen Fall machen"? Man kann aber auch auf sich vertrauen und fragen: "Wie habe ich ein solches Problem früher angepackt?". Manchmal hilft es einfach, die Umgebung zu wechseln und sich über das Projekt am Baggersee statt im Büro Gedanken zu machen. Wenn das auch nicht hilft: Eine Nacht darüber schlafen und am nächsten Tag nach dem zündenden Einfall suchen!

Die Reizwortanalyse hört sich dramatisch an, ist aber harmloser, als sie klingt. Nach einem schnellen Brainstorming konzentriert man sich dabei auf eine Handvoll Begriffe, schlägt deren Bedeutung nach - und überprüft, ob sich daraus Lösungsansätze ergeben. Eine weitere Methode ahmt das ständige "Warum?"-Fragen von Kindern nach. Ausgehend vom Kernproblem fragt man sich bei der Fragenkaskade immer weiter zu neuen Antworten durch. Ebenfalls aus der Welt der Kinder abgeleitet ist die Knetgummi-Methode: Wie der Name schon ahnen lässt, modelliert man damit so lange mit Knete, bis der Kopf wieder frei ist - oder man zufällig etwas geknetet hat, das zum Projekt passt.

Zurück



Nehmen wir den Bereich B2B. Hier kommt es darauf an, deutlich aus der Masse der Informationen, die uns täglich umfluten herauszuragen.

Es kommt auf hochwertige Inhalte an, aber auch auf Funktionalität, weniger auf Geschwindigkeit.

Nicht schneller wissen, sondern intensiver erleben. Über Haptik, Inspiration und Emotion.

Kunden kaufen immer weniger „solutions to a problem“ aber immer mehr „good feeling“. Und sie bezahlen für Emotionen mehr, als für Rabattangebote, denn im warmen Lichte der Begeisterung verblasst der Preis.

Jagen und sammeln: So könnte man die beliebte Methode des Brainstormings umschreiben. Man jagt nach allen Gedanken, die einem zu einem Thema einfallen und sammelt sie gemeinsam mit anderen. Vom Hölzchen kann man so in einer Gedankenkette aufs Stöckchen, aber auch auf die blendendste Idee zu einem Projekt kommen.

Mindmapping macht man dagegen meist mit sich selbst aus: Alle Ideen und Gedanken werden auf einem großen Blatt skizziert und bildlich angeordnet. Die Kernthese steht im Mittelpunkt, davon ausgehend entstehen Verästelungen mit jedem neuen Einfall.

Gerne stellen wir mit Ihnen
die Weichen für eine zielgerichtete,
passende Werbung und
ein gutes Print-Produkt



Umweltbewusst

Das graphische Gewerbe hat in den letzten Jahren nicht nur einen rasanten technischen Wandel vollzogen, es ist auch in ökologischer Hinsicht viele wesentliche Schritte gegangen. Dabei war und ist Recyclingpapier ein wichtiger Faktor. Es ist längst nicht mehr nur grau und schäbig, es ist vielseitiger und besser geworden und wir benutzen es gerne, erst recht, wenn Sie es wünschen.

Auf einen wesentlichen weiteren Fortschritt möchten wir aufmerksam machen:
FSC-zertifizierte Papiere
die unsvielfältig zur Verfügung stehen.

Wenn es um die Umwelt und unser Klima geht, ist Papier ein wichtiges Thema. Deshalb plädieren Umweltschützer bereits seit mehr als zwei Jahrzehnten für die Nutzung von Recycling-Papier. Doch die Nachfrage sank in den letzten Jahren auch aus sehr praktischen Überlegungen heraus. Die Alternative lautet jetzt: FSC-Papiere. Papier aus FSC-Ressourcen fügt dem Wald und damit unserer Umwelt keinen Schaden zu. "Es geht auch ohne Raubbau am Wald".

Eine "urwaldfreundliche" Alternative bietet dann dieses Papier aus ökologischer und sozial nachhaltiger Waldbewirtschaftung und -nutzung mit dem Zertifikat des FSC. Diese Organisation setzt sich mit ihrem Gütesiegel für die weltweite Förderung einer nachhaltigen umweltgerechten und sozial verträglichen Waldbewirtschaftung ein. Papier mit einem FSC-Zertifikat wird aus Holz hergestellt, das festgelegten Kriterien entspricht, was die umweltgerechte, sozialverträgliche und wirtschaftlich tragfähige Bewirtschaftung der Wälder angeht. Und das sogar weltweit, denn die Standards des FSC werden überall auf der Welt gleichermaßen angewandt und bewahren damit auch tropische Regenwälder oder kanadische Urwälder vor der Zerstörung.



DELLERDRUCK

... mehr als Druck - erfahren, kreativ, fair

Vereins-Service

Wir überprüfen für Sie nach Ihren Wünschen:

Logik, Lesbarkeit oder inhaltliche und gestalterische Optimierungsmöglichkeiten, sowie die Zweckmäßigkeit und ob alles technisch einwandfrei hergestellt ist.
Ist das Produkt Zielgruppengerecht? Versandoptimiert?



Einhaltung, Anwendung oder Verbesserung Ihrer Corporate Identity (CI) bzw. einer Zeit- und branchengerechten Präsentation Ihres Vereins.
Sofern eine CI nicht vorhanden ist, zeigen wir einfache Wege dazu auf.



Sie sind in keiner Weise verpflichtet Druckaufträge bei uns zu platzieren.
Sofern Sie jedoch weitergehende Beratung und auch unser Angebot wünschen, stehen wir gerne mit Ideen, Rat und Tat zur Verfügung.
Wir sind flexibel, und wir gehen sehr gerne auf Ihre Wünsche ein.



1. Service bei Gestaltung, Formulierung, Umsetzung

Wir übernehmen für Sie ganz oder teilweise, meist zum kleinen Preis
- Konzeptionelle Vorarbeiten
- graphische Gestaltung, Textbearbeitung
Gerne beschaffen wir Ihnen aber auch preiswert Programme und Basisdaten mit denen Sie unabhängig arbeiten können.



2. Finanzierungsservice

Wir "befreien" Vereine auf Wunsch und völlig legal von steuerlich problematischer wirtschaftlicher Betätigung und dadurch von der MWSt., indem wir für Sie die finanzielle Abwicklung verabredeter Projekte übernehmen.
D. h. Sie beschaffen die Anzeigen und wir rechnen entsprechend Ihren Vereinbarungen mit den jeweiligen Inserenten ab.
Diese Einnahmen verrechnen wir mit den Kosten die Sie sonst an uns zahlen müssten.
- reichen die Einnahmen nicht aus - berechnen wir nur noch die Differenz.
- erzielen wir einen Überschuss, zahlen wir diesen netto an Sie aus.



Das macht den Verein außerdem für den einen oder anderen Sponsor interessanter, weil er seine Werbung auch gleich in den Kosten hat und absetzen kann.

3. Herstellung der Printprodukte, wie z. B.

- Plakate in allen Größen (stark sind wir auch in kleinen Mengen!)
Aktionsprogramme, Festschriften, Eintrittskarten, Jahresprogramme und auch alles andere.



Goldcent Briefchen 24 Carat



GlücksCent-Briefchen

mit echt 24-Karat vergoldeter Cent-Münze

in verschiedenen Formaten individuell gestaltbar



Wir haben viele gute Ideen für Sie



**Glückwunsch
Briefvordrucke**

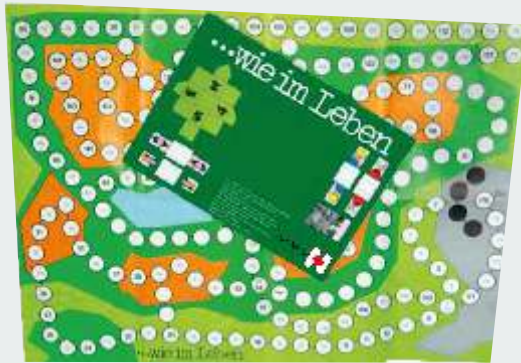
Grußkarten mit GlücksCents



Passepartoutkarten und-Hüllen



Spiele - spielend Kunden begeistern



**Individuelle
Werbeartikel**



**Kataloge
Buchproduktionen**

**Ernst & Heiter
Postkarten**



EAN, RFID & Co



Ja sicher, QR-Codes kennen Sie schon. Mit denen kommt man mit dem Smartphone gleich auf die jeweilige WEB-SEITE.

Ja, aber es gibt auch noch zahlreiche weitere Möglichkeiten und Anwendungen. Wir kennen viele, die wir für Sie nutzbar machen möchten.

ISBN 123456789-X

Wir sind Mitglied der CG1 Germany
und somit berechtigt, für Sie Codes zu generieren-

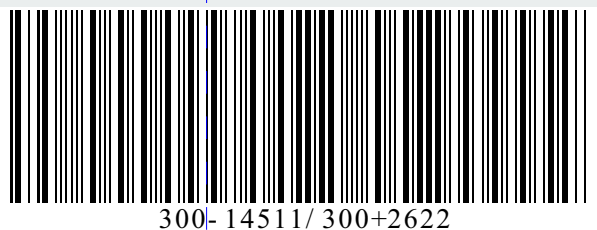
Schließlich kommt es immer auf den kleinen Klick an, mit dem Sie Aufmerksamkeit für Ihre Leistungen finden.

Überhaupt Codes? EAN, ISBN, und jetzt RFID? Wir machen auch diese Werkzeuge für Ihre Werbung nutzbar. Nehmen wir z. B. RFID's. Die sind nicht nur im Handel, bei Transport und Lagerung interessant - nein sie lösen auch Identitätsfragen und führen zu sehr gut aufbereiteten Kontakten.

RFID sind unter vielem anderen auch geeignet, Einladungen oder Tickets so gezielt zu personalisieren, dass beispielsweise auf Ihrem Messestand auf einer Anzeigentafel der Kunde, sofern er sich nähert mit Namen begrüßt wird...



Wer nicht mit der Zeit geht,
wird mit der Zeit gehen müssen.



DELLERDRUCK

... mehr als Druck - erfahren, kreativ, fair

Personalisieren

Wenn wir von Personalisierung sprechen, dann meinen wir nicht nur adressierte Briefe oder Karten, **die wir Ihnen gerne produzieren**, dann meinen wir mehr als persönliche Anrede und Textbausteine.

Wir laden Sie ein, sich mit uns auf den Weg in eine neue Kommunikationswelt zu begeben:

Wirklich

mit personalisiertem
Text, Bild und Farbe

Individualisierte Kommunikation liefert Reichweite **Relevanz** Resultate

Vergrößern Sie Ihre **Reichweite**.

- Wir gestalten für Sie One-to-One-Kampagnen, die Druck, E-Mail, Internet, Video und Mobiltelefon umspannen.
- Sie erreichen Ihre Kunden zur richtigen Zeit und auf die Weise, die sie bevorzugen.
- Nutzen Sie variable Nachrichten, Bilder, Grafiken und Videos, um sich aus der Informationsflut hervorzuheben und die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe zu wahren.
- Wir vermitteln neue On-Demand-, Self-Service-Portale für die Bereitstellung von Druck und elektronischen Medien.

Wir bringen **Relevanz** in Ihr Marketing.

- Wir setzen Ihre Daten wirksam ein, um Nachrichten auf jeden Empfänger zuzuschneiden. Und wenn es daran hapert, helfen wir Ihnen, solche Daten aus Ihrem Bestand aufzubereiten.
- So fördern Sie beständige Geschäftsbeziehungen mit relevanten, persönlichen Kommunikationen.
- Wir passen für Sie Bild & Grafik an, damit Sie Aufmerksamkeit gewinnen.

Wir liefern für Sie messbare **Resultate**.

- Wir entwerfen Kampagnen mit eingebauten Tools für die Antwortnachverfolgung und setzen diese um.
- So passen Sie Nachrichten, Angebote und Medien auf der Grundlage der Ergebnisse an, erstellen Sie Berichte, die Marketinginvestitionen begründen und vorantreiben

Diese Farbe
ist für jede
Person aus-
tauschbar.

Sagen Sie nicht, Sie hätten
es nicht gewusst.



Jedem den Artikel,
den er nun prüfen,
oder kaufen sollte

DELLERDRUCK

... mehr als Druck - erfahren, kreativ, fair

Kompletter Service



Full-Service.

Alle Druck-Dienstleister können drucken. Oft aber auch nicht mehr.
Wir sind vor dem Druck und auch danach fit.
Je weniger SIE sich um Details oder Koordination kümmern müssen,
um so wichtiger sind wir für Sie als Ihr Partner.
Wir machen uns stark für Sie schon beim Beginn Ihrer Überlegungen.
Auch wenn Sie wirklich gezielte Werbung beabsichtigen.
Wir bieten ein umfangreiches Ideenpaket und erweitern es ständig.
Wir bieten einen Bildkatalog. Personalisierung. Eigene, für Sie nutzbare Artikel.

Vielfalt

Flexibel nicht nur beim Angebot und bei Ideen sondern in den Möglichkeiten.
Von der Visitenkarte bis zum Katalog. Von der Bedienungsanleitung bis zum Prachtband.
Kein Auftrag ist uns zu klein - und große schrecken uns nicht.
Offsetdruck, Digitaldruck, Stanzarbeiten, Endlosdruck, Rollenoffset.
Veredelung: Lack, Zellophanierungen, Duftdrucke, aufgeschäumte Veredelungen
und die Schaffung einer besonderen Haptik. Alles ist möglich.

„Gestern liefern“ können wir auch nicht. Aber man sagt, wir wären schon ganz schön flott.

Vernetzung

Digital ist bei uns alles. Was immer wir für Sie gestalten steht Ihnen für jede
andere Anwendung auch zur Verfügung.
Was Sie gestalten überprüfen wir gerne und machen es ggf. druckreif.
So können Sie in Standardprodukten
auch auf unser Internet-Druckportal zugreifen: www.printtotal.de

Entfernungen?

Die schrecken uns nicht. Wir sind schnell bei Ihnen und liefern frei Haus



DELLERDRUCK

So finden Sie uns:

Unsere Kunden sind auch
in Hamburg oder München,
in Chemnitz oder Straßburg.
Entfernungen überbrücken wir
mit moderner Kommunikation
- manchmal auch persönlich.

Kruppstr. 1a

(neben Omnibusbetriebe Schröder
und Burckhardt-Compression)

41469 Neuss-Norf

Tel. 02137 929404

(wird weitergeschaltet)

Fax 02137 929363

info@dellerdruck.de

www.dellerdruck.de



von Krefeld und vom Neusser Norden



DELLERDRUCK

... mehr als Druck - erfahren, kreativ, fair

**Eine echte Alternative,
erfahren - kreativ - fair.**



Einfach mal anfragen und durchstarten!

**DELLER
DRUCK**

Kruppstr. 1a - 41469 Neuss - 02137 929 404 - info@dellerdruck.de